

Informationsteknologi och affärslogik

Information Technology and Business Logics

Högskolepoäng: 15

Kurskod: 2IN036

Ansvarig institution: Informatik

Ämne: Informatik

Nivå: Grund

Betygsgrader: Väl godkänd, godkänd eller underkänd

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt

Kursen läses som fristående kurs och kan ingå i kandidat- eller magisterexamen.

1. Beslut om fastställande

Kursen är inrättad av samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden vid Umeå universitet. Kursplanen har fastställts av styrelsen för institutionen för informatik 2003-02-24 att gälla från 2003-02-24.

2. Innehåll

Kursmomentet behandlar de framväxande mönster av IT-användning som i grunden påverkar förutsättningarna för organisationers handlingar och utveckling. Några exempel på sådan IT-användning är affärs-system, agenter, CRM, digitala handelsplatser, mikrobetalningar och mobila tjänster. Inom kursmomentet fokuseras speciellt IT-användningens betydelse för olika möjligheter att bedriva affärsverksamhet, framför allt dess betydelse för den grundläggande affärslogiken.

3. Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:
beskriva vad olika former av IT-användning betyder med avseende på konsekvenser för individer och organisationer,
förstå och beskriva relationen mellan en organisation och dess IT-artefakter, samt

förstå, skapa och vidareutveckla strategisk användning av IT i företag och organisationer.

4. Förkunskapskrav

För att antas till kursen krävs grundläggande behörighet.

5. Undervisningens uppläggning

Undervisningen bedrivs företrädesvis i form av föreläsningar samt handledning i samband med självstudier och genomförande av obligatoriska datorlaborationer eller andra inlämningsuppgifter. Vissa undervisningsmoment kan vara obligatoriska. Undervisningen kan ges på engelska. Under kursen introduceras och tillhandahålls nödvändiga datortillämpningar vilka studenterna ska använda på egen hand. Viss handledning ges i samband med användning av dessa tillämpningar. Goda kunskaper i skriftlig framställning och engelska är viktiga för att kunna tillgodogöra sig kursen.

Under kursen har studenterna tillgång dygnet runt till ett antal av institutionens datorsalar, med undantag för förekommande bokningar för andra kurser.

6. Examination

Examinationen sker normalt i form av skriftligt prov samt obligatoriska datorlaborationer eller andra inlämningsuppgifter. Som betyg ges väl godkänd, godkänd eller underkänd. För studerande som inte godkänns vid det ordinarie provtillfället anordnas normalt ytterligare ett provtillfälle i nära anslutning härtill. För den som ej är godkänd efter två provtillfällen, ges normalt möjlighet att delta i tre särskilda därpå följande uppsamlingstillfällen. En förutsättning för deltagande är att den studerande omregistrerar sig på aktuell kurs den termin provet anordnas. För provtillfällen därutöver erfordras särskild dispens av studievägledare eller studierektor.

Studerande som utan godkänt resultat har genomgått två prov för en kurs eller en del av en kurs, har rätt att få en annan examinator utsedd, om inte särskilda skäl talar emot det. Begäran om byte av examinator handläggs av studierektor vid Institutionen för informatik.

7. Tillgodoräknande

Studierektor vid institutionen för informatik beslutar om tillgodoräknande på moment-/kurs efter skriftlig ansökan. I ansökan ska anges vilket moment eller vilken kurs som ansökan avser. Bestyrkta kopior av kursbevis eller motsvarande, där det framgår lärosäte, tidpunkt, ämnestill-

hörighet, nivå, poängomfattning och betyg skall bifogas. Dessutom skall kursplan inklusive litteraturlista bifogas för de kurser som avses samt i förekommande fall uppsatsarbete bifogas.

8. Kurslitteratur

Eckerstein, Johan (2002). *Generation.com: en historia om den nya ekonomins entreprenörer och livet i IT-bubblan*. Lund: Studentlitteratur

Evans, Philip & Wurster, Thomas S. (2000). *Blown to Bits - How the New Economics of Information Transforms Strategy*. Boston, MA: Harvard Business School.

Ström, Pär (2000). *IT-affärer Som Gör Revolution*. Malmö: Liber.

Timmers, Paul (1999). *Electronic Commerce - Strategies and Models for Business-to-Business Trading*. Chichester: Wiley.

Wikström, Solveig, Lundkvist, Anders & Beckérus, Åke (1998). *Det interaktiva företaget - med kunden som största resurs*. Stockholm: Svenska förlaget.

Artiklar, forskningsrapporter och utdrag ur tidskrifter och dyligt (tillhandahålls av institutionen).

